

# 南京传媒学院 2024 年江苏省三年制高职“专转本”专业介绍

## 新闻学

本专业坚持以马克思主义新闻观和习近平新闻舆论工作重要论述为统领，依托江苏省“十四五”重点学科（新闻传播学）平台，注重新文科的“交叉”与“融合”，突出数字新闻与视听新闻专业培养特色，构建以学生为中心的人才培养体系。

本专业着眼于新闻传播学科前沿和全媒体新闻人才市场发展趋势，服务于全媒体新闻传播应用领域和市场急需岗位，培养拥有坚定的政治立场、深厚的家国情怀和文化自信，熟悉党和政府关于新闻舆论工作的方针、政策和法规，具备国际视野和人文科学素养，了解新闻传播理论前沿及新闻传媒发展动态，掌握全媒体新闻传播知识技能，能够在智能传播时代服务国家与社会的应用型、复合型新闻传播人才。

主干课程：新闻学概论、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、数字视频技术、视听新闻实务、融合新闻创作、数据新闻实务等。

## 广告学

本专业坚持以马克思主义新闻观和习近平新闻舆论工作重要论述为统领，在国家“新文科”建设的指导思想下，面对数字化传播环境的变革，依托江苏省“十四五”重点学科平台，体现跨学科的“交叉”与“融合”，突出数字广告内容的创意与制作、数字化营销的专业培养特色，构建以学生为中心的人才培养体系。

本专业着眼于广告应用前沿和数智化、精准化、社交化的广告市场发展趋势，服务于广告应用领域和市场急需岗位，培养拥有坚定的政治立场、深厚的家国情怀和文化自信，具备国际视野和人文科学素养，了解广告理论前沿及广告业界发展动态，熟悉数字时代新的媒体形式，掌握广告运作流程、数字化营销手段，具备广告创意与制作能力、数据分析能力、整合营销传播能力，能够在智能传播时代服务国家与社会的应用型、复合型、创新型的广告人才。

主干课程：广告学概论、Python 编程基础、大数据营销分析与应用、短视频创作与运营、数字交互广告设计、品牌营销与管理、整合营销传播、广告法规等。

## 网络与新媒体

本专业为国家一流本科专业建设点。坚持以马克思主义新闻观和习近平新闻舆论工作重要论述为统领，依托江苏省“十四五”重点学科（新闻传播学）平台，践行新文科教育理念，突出智媒融合传播与网络舆情监测分析培养特色，构建以学生为中心的人才培养体系。

本专业着眼于新闻传播学科前沿和新媒体市场发展趋势，服务于新媒体应用领域和市场急需岗位，培养拥有坚定的政治立场、深厚的家国情怀和文化自信，具备国际视野和人文科学素养，了解新闻传播理论前沿及网络与新媒体发展动态，熟悉党和政府关于新闻宣传、互联网传播的方针、政策和法规，掌握人文社科基础理论和网络与新媒体应用技术的知识结构、能力素养及智能融合传播应用能力，从事智能融媒体内容生产、平台运营和网络舆情监测分析等工作，能够在智能传播时代服务国家与社会的应用型、复合型网络与新媒体传播人才。

主干课程：数字传播、人工智能理论与实务、数据分析与应用、新媒体产品设计与运营、

短视频创作与运营、网络舆情监测与引导、网页设计与制作、融合新闻创作等。

## 广播电视编导

本专业2019年获批江苏省一流本科专业建设点,2020年获批国家级一流本科专业建设点,2022年获批首批江苏省高校产教融合型品牌专业。专业紧跟传媒发展需求,着力培养具有艺术学与新闻传播学的复合知识结构,掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能,拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力,能够从事广播电视与新媒体视听节目策划、编导与制作的应用型、创新性人才。

“专转本”学生培养方向为电视编导方向。

主干课程:广播电视导论、新闻采访与写作、导演艺术基础、摄影与摄像、画面编辑、剧情片创作、节目策划与创意。

## 贸易经济

本专业顺应数字时代对文化服务贸易的变革,致力于与科技的深度融合,将文化服务、文创产品、艺术品贸易与直播电商、数字技术紧密结合。专业立足国内外文化市场,面向文化传媒和贸易经济企事业单位,培养政治立场正确,熟悉数字贸易运行规则和交易惯例,掌握数字贸易、数字营销基本理论和操作技能,能够在数字文旅、数字演艺、数字出版、数字创意等文化产业新业态领域,利用现代信息技术,从事文化贸易相关工作的复合型、实务型、创新型人才。

特色培养方向:数字经济与数字营销、文化服务贸易

主干课程:国际贸易理论与实务、知识产权法、国际文化贸易实训、外贸函电、数字营销、数字文化资源管理、元宇宙与数字经济、新媒体数据分析。

## 财务管理

本专业致力于文化产业领域的人才培养,以满足数字经济时代文化产业高质量发展对财务管理人才的迫切需求。专业面向文化传媒企业、各类产业园区、咨询服务机构、金融企业和政府职能部门,培养具有家国情怀、全球视野、创新精神和实践能力的、能够胜任文化产业领域财务管理工作的“国际型、复合型、创新性、应用型”高级人才。专业以“文化+”为专业特色开设文创产业与投融资、数字文化产业与公司金融两个特色方向。

主干课程:文化产业概论、财务分析与公司估值、资本市场、智能财务与模拟实验、知识产权法、投资学、财务会计、财务管理。

特色课程:数字经济概论、文化产业无形资产评估、文创项目投资与决策、文化经济学、新媒体运营、文化数字资源管理、文化产业大数据管理、数字与区块链金融。

## 体育经济与管理

本专业依托我校传媒优势及管理学科优势利用校内实验实践、校外实训两个教学平台,在体育新业态多元融合发展模式下围绕“文旅+体育+商业”的核心环节,以“体育文化传播+经济管理”为特色,专转本培养方向为“文旅与休闲体育”,旨在培养具有人文精神、创新思维、团队意识“重品格、善思考、懂沟通”能够在体育文化产业领域企事业单位从事体育市场

调查与分析、体育文化产业规划及投融资、休闲体育项目策划与组织、体育旅游经营管理等工作

的应用型、复合型、创新型人才。  
主干课程：休闲经济学、体育投资项目评估、体育产业经营管理、体育文化概论、数字营销、体育资本运作、品牌策划与管理、体育风险管理、投资学、体育赞助、体育经纪人。

特色课程：户外运动项目策划与管理、体育导游实训、健身理论与指导、运动营养学、体育旅游、休闲体育服务营销、创新创业项目实践、商务沟通与礼仪、体育心理学。

## 文化产业管理

本专业为江苏省一流本科专业建设点和产教融合型品牌专业建设点。本专业培养践行社会主义核心价值观，掌握现代管理理论及方法，具备较强的沟通表达、资源整合和创新创业等能力，能在文化产业相关领域从事创意策划、市场营销等工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

主干课程：文化产业概论、文化资源学、文化市场营销学、文化活动策划、传媒市场调查、文化经纪理论与实务等。

## 计算机科学与技术

本专业是江苏省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点。本专业植根江苏、面向长三角、辐射全国，服务于传媒行业。培养在计算机技术、互联网技术、信息传媒等相关领域从事计算机软件、数据分析、融媒体技术等有关的设计、应用、开发、测试和维护工作，具有较强的实践创新能力，具备计算机软件开发及维护、移动互联网开发及维护、大数据分析、融媒体技术开发等方面的知识与技能，具有强烈社会责任感和“家国情怀”的基础实、能力强、素质高、个性明的一流应用型人才。

主干课程：数据结构、数据库原理与应用、传媒数据管理与分析、互联网应用开发技术、大数据技术与应用。

## 数字媒体技术

本专业为江苏省一流本科专业建设点。本专业从技术应用和艺术表现的两重角度研究新媒体，以技术为基础，技艺交融，培养基础扎实、能适应新媒体和融媒体发展需要，在传媒及文化产业、数字媒体、虚拟现实（VR）等相关领域从事技术开发、软件设计及应用、影视及游戏制作以及其他新媒体相关工作，具有强烈社会责任感和“家国情怀”的基础实、素质高、能力强、个性明的文化传媒技术领域一流应用型人才。

主干课程：计算机图形学、虚拟现实技术、游戏引擎应用、交互产品开发、互动媒体设计等。

## 音乐学

本专业面向在广播影视传媒机构、文化传媒机构、音像制作出版机构、文化艺术团体等部门培养具有一定音乐专业基础知识的应用型人才，熟悉音乐产业市场运作规律，有音乐活动策划及管理的能力，掌握音乐节目编导、晚会导演的技能，能够从事音乐节目编导、音乐项目策划、晚会及演唱会导演、舞台监督、剧院管理等方面工作的复合型人才。

主干课程：音乐演出编导基础、音乐演出模型分析、舞台艺术管理、音乐市场营销、演出经营与管理、音乐项目策划等。

## 视觉传达设计

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向互联网媒体公司、影视传媒机构、报刊杂志社、广告公司、设计公司等单位，培养能够从事媒体交互设计和广告创意的策划、制作等工作，并具有一定艺术素养，熟悉设计原理和视觉传播特点，掌握视觉传达设计表现和实践技巧，熟练使用计算机辅助手段的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：IP 形象设计、广告设计、书籍设计、包装设计、三维动效视觉设计、信息可视化设计、UI 设计等。

## 环境设计

本专业为江苏省一流本科专业建设点。专业面向地产、会展、建筑等单位，培养能够从事室内设计、陈设设计、景观设计等工作，并具有一定艺术素养，熟悉系统的环境设计专业知识，掌握相应的环境设计思维、表达、协同能力，熟练掌握室内设计与景观设计等基本技能技法的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：建筑设计史、设计制图、公共室内空间设计、商业展陈设计、景观设计、社区空间改造设计等。

## 产品设计

本专业面向互联网企业、专业设计公司、产品制造企业、外贸进出口公司、文化传媒企业等相关单位，培养具有扎实的产品设计基础知识、专业技能和较强实践能力，掌握产品设计思维、表达、沟通和产品设计管理技能，能从事产品设计开发、承担相关交互设计、体验设计等工作，具备创新能力的应用型人才。

主干课程：3D 建模与表达、产品动态与交互设计、文化衍生品设计、产品体验与服务设计、设计实务与市场等。

## 服装与服饰设计

本专业面向时尚传媒机构、服装与服饰设计公司、纺织品外贸公司等单位，培养能够从事服装与服饰设计、制作、销售等方面工作，并具有一定的艺术素养，熟悉系统的服装与服饰设计专业知识，掌握相应的服装与服饰设计思维、表达、协同能力，熟练掌握服装设计与服饰设计等基本技能的具有创新能力的应用型人才。

主干课程：中外服装史、时装画技法、服装设计、服装配件设计、服装纸样、服装工艺制作等。

## 数字媒体艺术

本专业为江苏省一流本科专业建设点。“专转本”学生培养方向为数字电影技术方向。面向数字影院、数字电影制作公司、影视动画公司、数码广告设计公司、新媒体互动娱乐公司等行业，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字电影制作技能及相关影视美术素养，能够熟练

运用最新数字特效技术和各种影视后期制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事数字影视特效合成、数字电影立体拍摄、后期制作、数字音响、数字发行及市场放映等领域，特别是在 3D 立体数字电影等方面的应用型、复合型高级应用人才。

主干课程：数字合成技术与制作、三维影视制作基础、影视虚拟空间技术、影视特效短片创作、数字影视编辑、数字摄影与摄像、视听语言等。

## 动画

本专业为国家级一流本科专业建设点，江苏省首批产教融合品牌专业。“专转本”学生培养方向为动画设计与制作方向。面向二维、三维动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画场景设计、原画设计、分镜头台本设计、动画制作、三维造型基础、三维角色动画、三维灯光渲染及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

主干课程：动画基础、原画设计、场景设计与制作、分镜头台本设计、二维数字动画、动画制片管理、动画短片创作等。

## 艺术与科技

本专业为江苏省一流本科专业建设点，培养具有扎实艺术基础，能够从事游戏美术开发与制作，游戏电竞文创周边产品及相关工作。面向游戏开发公司、互动娱乐网站、数字互动娱乐公司等企业单位，应用型、复合型、创新型高级专门人才。

主干课程：游戏概念设计 1、交互美术设计、游戏策划技巧、游戏设计开发、综合产品设计等。另开设有交互美术设计、电竞战术学、影视后期制作、用户行为分析、科幻与魔幻文学等专业选修课和公共选修课以及专家讲座。

## 摄影

本专业为江苏省一流本科专业建设点，专业面向传媒文化艺术领域、广告公司、平面媒体、出版单位、电视台、影视机构，培养具有摄影专业理论与技能，具备较强图片摄影的专业实践能力和创新能力，且能够从事影像创作、制作等方面工作，并适应国家和社会文化发展需要的应用型、复合型人才。

主干课程：摄影技术、摄影用光、商业摄影、人像摄影、专题摄影。